



NAUJIENLAIŠKIS

Leidžiamas nuo 2010 m.



SKELBIMAS DĖL PARDUODAMO AUTOMOBILIO

Pradinė automobilio pardavimo kaina 1565 Eur. Kainos didinimo intervalas aukciono dalyviams – 19 Eur. Aukciono dalyvių registracija vyksta nuo gegužės 3 d. iki 15 d. (Imtinai). Aukciono dalyviai registruojami Ugdymo plėtotės centre. Atvykus registruotis būtina turėti asmens tapatybę patvirtinančius dokumentus. Transporto priemonę apžiūrėti galima darbo dienomis 8–17 val. Konkretų apžiūros laiką prašome suderinti. Aukcionas vyks **gegužės 16 d. 14 val.**



SOCIALINĖS PARTNERYSTĖS PROGRAMA „VALGYK PROTINGAI“

VšĮ „Humana People to People Baltic“ ir UPC kviečia Lietuvos bendrojo ugdymo mokyklas įgyvendinti projektines veiklas, stiprinančias technologijų (mitybos) ir sveikatos ir lytiškumo ugdymo bei rengimo šeimai bendrųjų programų įgyvendinimą mokyklose ir siekti 4000 eurų paramos vienerių metų trukmės projektams įgyvendinti. Projekto aprašymai laukiami iki **gegužės 20 d.**

PARODA „SUŽINOKIME. TOBULĖKIME. VEIKIME“ SKAIČIAIS

„Paroda visada pasiekia tikslą – tarp besikalbančių, besidalijančių nesijauti vienišas ir labiau nori dirbti. Kartais originaliai, kartais paprastai, nebijoti eksperimentuoti ir eiti pasirinktu keliu, jeigu tai tavo kelias. Paroda padrąsina einančiuosius tuo savu keliu – seniai visiems žinomu ir savaip kiekvieno pritaikomu, taip pat sudomino naujomis technologijų galimybėmis, netikėtais požiūriais ir naujais metodais.“

LAKMA KVIEČIA Į PRAKTINĮ SEMINARĄ

Lietuvos anglų kalbos mokytojų asociacija (LAKMA) ir JAV ambasada kviečia anglų kalbos mokytojus į praktinį seminarą „Žaidimo metodo taikymas, siekiant įtvirtinti anglų kalbos žinias ir gebėjimus“. Lektorė – Cristina Berry, JAV ambasados kultūrinių mainų programos dalyvė, bendradarbiaujanti su Lietuvos Respublikos švietimo, mokslo ir sporto ministerija. Seminarai gegužės mėnesį vyks: 14 d. Panevėžyje, 15 d. Šiauliuose ir 21 d. Vilniuje. Registracija vyksta iki **gegužės 12 d.**

KŪRYBINIS KONKURAS „MANO JŪROS VIZIJA“

9–12 klasių mokiniai kviečiami, kūrybiškai interpretuojant asmenybės ir jūros santykį, jūrinio pasaulėvaizdžio išskirtinumą ir uosto kultūrą bei egzistencinius savojo sielos uosto parametrus, kurti savąją – filosofinę, meninę, strateginę, vaizduotės, reklaminę, viešųjų ryšių, ekologinę, futuristinę ir t.t. – jūros viziją. Konkurso laureatai ir jų mokytojai bus apdovanoti rėmėjų įsteigtais vertingais prizais. Kūrybinės medžiagos konkurso organizatoriai laukia iki **gegužės 20 d.**